



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 19.05.2025 № 369

г. Ростов-на-Дону

### **Об утверждении плана распространения информационно- просветительских материалов по программе долгосрочных сбережений в Ростовской области на 2025 год**

В целях доведения до населения Ростовской области информации о программе долгосрочных сбережений, формируемых негосударственными пенсионными фондами (далее – программа долгосрочных сбережений), а также в целях обеспечения исполнения пункта 1 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам 14-го инвестиционного форума ВТБ «Россия зовет!» от 14.01.2024 № Пр-54:

1. Утвердить план распространения информационно-просветительских материалов по программе долгосрочных сбережений в Ростовской области на 2025 год (далее – План) согласно приложению № 1.

2. Исполнительным органам Ростовской области обеспечить выполнение Плана в соответствии с компетенцией, представлять отчеты в министерство финансов Ростовской области о реализации Плана в сроки не позднее 15 мая 2025 г., 15 августа 2025 г., 15 ноября 2025 г. по форме согласно приложению № 2.

3. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов в Ростовской области обеспечить выполнение Плана, представлять отчеты в министерство финансов Ростовской области о реализации Плана в сроки не позднее 15 мая 2025 г., 15 августа 2025 г., 15 ноября 2025 г. по форме согласно приложению № 2.

4. Рекомендовать Управлению Федеральной налоговой службы по Ростовской области, Отделению Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Ростовской области, федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего

образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» представлять отчеты в министерство финансов Ростовской области о реализации Плана в сроки не позднее 15 мая 2025 г., 15 августа 2025 г., 15 ноября 2025 г. по форме согласно приложению № 2.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя министра финансов Ростовской области Аношину Л.А.

Временно исполняющий обязанности  
Губернатора Ростовской области



Ю.Б. Слюсарь

Распоряжение вносит  
министерство финансов  
Ростовской области

Приложение № 1  
к распоряжению  
Правительства  
Ростовской области  
от 19.05.2025 № 369

ПЛАН  
распространения информационно-просветительских материалов  
по программе долгосрочных сбережений в Ростовской области на 2025 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель мероприятия	Планируемый результат	Срок выполнения
1	2	3	4	5
1. Размещение социальной рекламы (баннеры, видеоролики)				
1.1.	Размещение видеороликов на телеканалах	министерство региональной политики и массовых коммуникаций	видеоролики размещены на региональных телеканалах	весь период
1.2.	Размещение баннеров и видеороликов в отделениях МФЦ	министерство цифрового развития, информационных технологий и связи Ростовской области	баннеры и видеоролики размещены в отделениях МФЦ по Ростовской области	весь период
1.3.	Размещение видеороликов в операционных залах территориальных налоговых органов Ростовской области	Управление Федеральной налоговой службы по Ростовской области (по согласованию)	видеоролики размещены в операционных залах территориальных налоговых органов Ростовской области	весь период

1	2	3	4	5
1.4.	Размещение информационно-просветительских материалов на официальных каналах «Центров общения старшего поколения» Отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Ростовской области в мессенджере «Telegram»	Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Ростовской области (по согласованию)	информационно-просветительские материалы размещены на официальных каналах «Центров общения старшего поколения» Отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Ростовской области в мессенджере «Telegram»	весь период
1.5.	Размещение баннеров и видеороликов на объектах наружной рекламы	администрации муниципальных районов и городских округов в Ростовской области (по согласованию)	баннеры и видеоролики размещены на объектах наружной рекламы (щиты, баннеры, цифровые панели)	весь период
1.6.	Размещение баннеров и видеороликов на транспорте	министерство транспорта Ростовской области; администрации муниципальных районов и городских округов в Ростовской области (по согласованию)	баннеры и видеоролики размещены на транспорте	весь период
1.7.	Размещение баннеров и видеороликов на информационных площадках образовательных организаций высшего образования, осуществляющих деятельность на территории Ростовской области	региональный центр финансовой грамотности «Финикум» на базе федерального государственного бюджетного образовательного	баннеры и видеоролики размещены на информационных площадках образовательных организаций высшего образования, осуществляющих	весь период

1	2	3	4	5
		учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (по согласованию)	деятельность на территории Ростовской области	
1.8.	Размещение баннеров и видеороликов на информационных площадках объектов социальной инфраструктуры регионального и муниципального уровней	министерство общего и профессионального образования Ростовской области; министерство труда и социального развития Ростовской области; министерство здравоохранения Ростовской области; министерство культуры Ростовской области; министерство физической культуры и спорта Ростовской области; управление государственной службы занятости населения Ростовской области; администрации муниципальных районов и городских округов в Ростовской области (по согласованию)	баннеры и видеоролики размещены на информационных площадках объектов социальной инфраструктуры регионального и муниципального уровней	весь период

1	2	3	4	5
<b>2. Размещение информационно-просветительских материалов в СМИ, социальных сетях</b>				
2.1.	Опубликование информации в печатных и сетевых изданиях СМИ	министерство финансов Ростовской области; министерство региональной политики и массовых коммуникаций Ростовской области	ежеквартальный выпуск статьи либо выпуск не менее двух новостей о ПДС в год	до 1 июля 2025 г., до 1 октября 2025 г., до 15 декабря 2025 г.
2.2.	Подготовка сюжетов, интервью, репортажей для выпуска на региональных телеканалах	министерство финансов Ростовской области; министерство региональной политики и массовых коммуникаций Ростовской области	выпуск сюжета, интервью, репортажа на региональных телеканалах (не менее трех материалов в год)	до 1 июля 2025 г., до 1 октября 2025 г., до 15 декабря 2025 г.
2.3.	Размещение информации на официальных страницах исполнительных органов Ростовской области, подведомственных им учреждений в социальных сетях, мессенджерах	исполнительные органы Ростовской области	ежемесячная публикация информации по ПДС на официальных страницах исполнительных органов Ростовской области, подведомственных им учреждений в социальных сетях, мессенджерах, переразмещение публикаций Министерства финансов Российской Федерации из социальных сетей	весь период

1	2	3	4	5
2.4.	Размещение информации на официальных страницах Губернатора Ростовской области, руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований в Ростовской области в социальных сетях	Правительство Ростовской области; администрации муниципальных районов и городских округов в Ростовской области (по согласованию)	публикация информации на официальных страницах Губернатора Ростовской области, руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований в Ростовской области в социальных сетях; объявление о личном вступлении в ПДС Губернатора Ростовской области, руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований в Ростовской области	весь период
<b>3. Организация работы с крупными работодателями Ростовской области</b>				
3.1.	Размещение информационных материалов в корпоративных СМИ крупных работодателей, функционирующих на территории Ростовской области	министерство промышленности и энергетики Ростовской области; министерство транспорта Ростовской области; министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области; министерство строительства, архитектуры и территориального	информационные материалы размещены в корпоративных СМИ	весь период

1	2	3	4	5
		<p>развития Ростовской области; министерство жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области; департамент потребительского рынка Ростовской области</p>		
3.2.	<p>Размещение социальной рекламы на информационных площадках (плакаты, цифровые носители) крупных работодателей, функционирующих на территории Ростовской области</p>	<p>министерство промышленности и энергетики Ростовской области; министерство транспорта Ростовской области; министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области; министерство строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области; министерство жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области; департамент потребительского рынка Ростовской области</p>	<p>социальная реклама размещена на информационных площадках (плакаты, цифровые носители) крупных коммерческих предприятий, функционирующих на территории Ростовской области</p>	<p>весь период</p>

1	2	3	4	5
3.3.	Содействие в организации семинаров с кадровыми службами крупных работодателей, функционирующих на территории Ростовской области	министерство промышленности и энергетики Ростовской области; министерство транспорта Ростовской области; министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области; министерство строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области; министерство жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области; департамент потребительского рынка Ростовской области	оказано содействие в организации семинаров с кадровыми службами крупных коммерческих предприятий, функционирующих на территории Ростовской области	весь период

Примечание.

Используемые сокращения:

ПДС – программа долгосрочных сбережений, формируемых негосударственными пенсионными фондами;

СМИ – средства массовой информации;

МФЦ – многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг.

Начальник управления  
документационного обеспечения  
Правительства Ростовской области



А.В. Демидов

Приложение № 2  
к распоряжению  
Правительства  
Ростовской области  
от 19.05.2025 № 369

ОТЧЕТ  
об исполнении плана распространения  
информационно-просветительских материалов  
по программе долгосрочных сбережений в Ростовской области за 2025 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид мероприятия	Количество проведенных мероприятий, в том числе:			
			за I квартал <sup>1</sup>	за II квартал <sup>2</sup>	за III квартал <sup>3</sup>	за IV квартал <sup>4</sup>
1	2	3	4	5	6	7
1. Размещение социальной рекламы (баннеры, видеоролики)						
1.1.	Размещение видеороликов на телеканалах	—	—	—	—	—
1.2.	Размещение баннеров и видеороликов в отделениях МФЦ	—	—	—	—	—
1.3.	Размещение видеороликов в операционных залах территориальных налоговых органов Ростовской области	—	—	—	—	—

1	2	3	4	5	6	7
1.4.	Размещение информационно-просветительских материалов на официальных каналах «Центров общения старшего поколения» Отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Ростовской области в мессенджере «Telegram»	—	—	—	—	—
1.5.	Размещение баннеров и видеороликов на объектах наружной рекламы	—	—	—	—	—
1.6.	Размещение баннеров и видеороликов на транспорте	—	—	—	—	—
1.7.	Размещение баннеров и видеороликов на информационных площадках образовательных	—	—	—	—	—

1	2	3	4	5	6	7
	организаций высшего образования, осуществляющих деятельность на территории Ростовской области					
1.8.	Размещение баннеров и видеороликов на информационных площадках объектов социальной инфраструктуры регионального и муниципального уровней	—	—	—	—	—
<b>2. Размещение информационно-просветительских материалов в СМИ, социальных сетях</b>						
2.1.	Опубликование информации в печатных и сетевых изданиях СМИ	—	—	—	—	—
2.2.	Подготовка сюжетов, интервью, репортажей для выпуска на региональных телеканалах	—	—	—	—	—

1	2	3	4	5	6	7
2.3.	Размещение информации на официальных страницах исполнительных органов Ростовской области, подведомственных им учреждений в мессенджерах, социальных сетях	–	–	–	–	–
2.4.	Размещение информации на официальных страницах Губернатора Ростовской области, руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований в Ростовской области в социальных сетях	–	–	–	–	–
<b>3. Организация работы с крупными работодателями Ростовской области</b>						
3.1.	Размещение информационных материалов в корпоративных СМИ	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7
	крупных работодателей, функционирующих на территории Ростовской области					
3.2.	Размещение социальной рекламы на информационных площадках (плакаты, цифровые носители) крупных работодателей, функционирующих на территории Ростовской области	–	–	–	–	–
3.3.	Содействие в организации семинаров с кадровыми службами крупных работодателей, функционирующих на территории Ростовской области	–	–	–	–	–

<sup>1</sup> Указывается при наличии проведенных мероприятий в первом квартале 2025 года.

<sup>2</sup> Отчет предоставляется за первый квартал и половину второго квартала 2025 года (количество указывается отдельно за первый квартал и отдельно за половину второго квартала).

<sup>3</sup> Отчет дополняется информацией за половину второго квартала и половину третьего квартала (количество во втором квартале изменяется – прибавляется конец второго квартала и отдельно указывается за половину третьего квартала).

<sup>4</sup> Отчет дополняется информацией за половину третьего квартала и половину четвертого квартала (количество в третьем квартале изменяется – прибавляется конец третьего квартала и отдельно указывается за половину четвертого квартала).

Примечание.

Используемые сокращения:

СМИ – средства массовой информации;

МФЦ – многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг.

Начальник управления  
документационного обеспечения  
Правительства Ростовской области



А.В. Демидов